



Le Programme

MASTER 1 — semestre 1

Langues vivantes étrangères
Pratique de la recherche
Thématiques de l'anthropologie
Ethnologies régionales
Concepts et méthodes en sciences sociales
Insertion professionnelle

MASTER 1 — semestre 2

Langages fondamentaux
Projet de recherche / projet professionnel
Théories et thématiques de l'Anthropologie
Ethnologies régionales
Concepts et méthodes en sciences sociales
Insertion professionnelle

MASTER 2 — semestre 1

Langues vivantes étrangères
Débats récents de l'Anthropologie
Questions spécifiques de l'ethnologie
Pratiques du terrain ethnographique
Savoirs locaux
Insertion professionnelle

MASTER 2 — semestre 2

Stage en laboratoire
Mémoire de recherche



L'équipe

Responsable Master

Geremia Cometti
Tél. : 03 68 85 63 70
e-mail : cometti@unistra.fr

Secrétariat

Izabela Chorzewska-Mench
Tél. : 03.68.85.67 50
e-mail : chorzew@unistra.fr

Enseignants sur poste

Luisa ARANGO
Geremia COMETTI
Salomé DEBOOS
Marie DURAND
Pierre Le ROUX
Helena PRADO
Roger SOMÉ
Alice SERVY
Jeanne TEBOUL

Enseignants et Professionnels associés

Dostena ANGUELOVA
Nicole BRUDER
Andréa CARLSON
Guillaume CHRISTEN
Abdu GNABA
Marc ROCHETTE
Jean-Yves SAUTER
Amandine TURRI HOELKEN
Gaëlle WEISS

CONTACTEZ-NOUS

Institut d'Ethnologie
Faculté de Sciences Sociales
Le Patio

22 rue René Descartes
67084 Strasbourg cedex

Téléphone : 03 68 85 63 70
Messagerie : ethnologie-direction@unistra.fr
Site Internet : www.ethnologie.unistra.fr

MASTER D'ETHNOLOGIE

Institut d'ethnologie



Faculté

des sciences sociales

Université de Strasbourg

L'Accès

Les étudiants justifiant d'équivalences reconnues dans d'autres matières (généralement une licence) sont invités à présenter un dossier pour leur inscription en Master 1^{er} année.

L'accès au Master 2^{ème} année est réservé aux titulaires d'un Master 1 d'ethnologie. Validation des acquis d'expérience au vu des dossiers de travaux, des recherches et publications du candidat.

Pour plus d'informations, consultez le site internet.



Les Objectifs

Donner aux étudiants de larges connaissances en Anthropologie sociale et culturelle : objets, histoire, thématiques, courants, débats, méthodes qualitatives et quantitatives (y compris en Démographie appliquée à l'Ethnologie), techniques récentes au service de la recherche et du terrain ethnographique, séminaires spécialisés. A ceci s'ajoutent des UE orientées vers leur professionnalisation. Ces enseignements leur permettent de construire en connaissance de cause leur parcours intellectuel et professionnel.

Le Master 1 se développe sur deux semestres. Il s'agit d'un enseignement commun au master Recherche "Anthropologie sociale et culturelle" et au master "Muséologie : Patrimoines immatériels et collections" (voir plaquette distincte). Il comporte un tronc commun dispensant des enseignements dans toutes les spécialités des sciences sociales.

Au terme des deux premiers semestres de Master qui constituent le Master 1, les étudiants peuvent choisir soit le Master Recherche "Anthropologie sociale et culturelle", soit le Master "Muséologie : Patrimoines immatériels et collections".

Le Master 2 recherche "Anthropologie sociale et culturelle" poursuit la spécialisation entamée dans le Master 1. Les deux semestres sont résolument tournés vers la recherche en Anthropologie. Le second semestre est consacré au stage en laboratoire et à la finalisation du mémoire.



Les Débouchés

- Métiers de la recherche.
- Métiers de l'enseignement.
- Métiers de la formation.
- Concours de la fonction publique.
- Métiers de la médiation sociale et culturelle.
- Emplois dans des Organisations Non Gouvernementales.
- Chargés d'études : organismes internationaux.
- Chargés d'études pour les questions sociales, de culture ou de patrimoine.
- Chargés d'études pour des cabinets de consultant, conseil, communication, marketing, publicité.
- Chargés d'études et chefs de projet des municipalités, conseils généraux, conseils régionaux.
- Chargé d'enquêtes qualitatives dans tous les domaines sociaux et socio-écologiques.
- Professions dans le secteur social et culturel.
- Gestion des ressources humaines.
- Journalisme (approfondissement des connaissances en anthropologie).
- Rédaction de publications.
- Secteur associatif.
- Documentation.
- Services culturels.
- Design industriel et commercial (approfondissement des connaissances en anthropologie).
- Publicité et marketing.
- Marché de l'art (voir aussi master "Muséologie").
- Métiers du patrimoine (voir aussi master "Muséologie").

